

احتراف البحث خلال الإنترنت

المحتويات

- (١) مقدمة عن الإنترنت والمواقع بأجزائها..... (٢)
- (٢) معلومات أساسية عن محركات البحث والإنترنت كمخزن..... (٤)
- (٣) البدء في البحث (موقع جوجل)..... (٥)
- (٤) البحث خلال مواقع البحث المتعدد (الميتاسيرش)..... (٩)
- (٥) قاموس المصطلحات الواردة في الموضوع..... (١١)

لن يكون الاختلاف كبيرا عن الإصدار السابق ولكنه أكثر نظاما ويعطى راحة أكبر في التعامل .. أرجو أن يتم نقده وأى إقتراحات لإضافتها للإصدار الثالث العام القادم إن شاء الله ..

ولا تنسوا الدعاء لأخيكم/ على الدعيج رحمه الله عليه ...

محمد الأنور

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

هذه هي المرة الثانية التي يتم تقديم الموضوع مع أن الإضافات قليلة في هذا الإصدار إلا أنها قد تهم البعض وكذلك تم تنسيق الموضوع بشكل أفضل .. مع الوعد بوجود إصدار ثالث العام القادم – إن شاء الله – وسيكون أعلى بكثير بإذن الله.

كالسابق الموضوع لإزالة أى خطأ ولتوضيح إمكانيات البحث التي غفل عنها الكثير هذه الأيام واكتفى فقط بالبحث عن عدة كلمات ويقول قد بحثت وبنفس البداية هذا شرح مبسط لمفهوم "الإنترنت" والمواقع التي نتصفحها.

أولاً: كما هو معروف كلمة إنترنت Internet هي دمج لـ International Net وتعنى الشبكة الدولية وهي تعنى ذلك فعلاً لأنها تضم أجهزة كمبيوتر متصلة مع بعضها البعض عبر أسلاك مختلفة أو متصلة بدون أسلاك wireless المهم ليس موضوعنا عن كيفية اتصال الأجهزة ببعضها لأنه موضوع طويل ولكن المهم أن نعلم أن هناك أجهزة تسمى الأجهزة الخادمة Servers وهي التي تخزن بها المواقع والبيانات المتاحة على الخط online باستمرار وهذه الأجهزة غير عادية (عملاقة جداً وقد تعمل لسنوات بدون قطع للتيار الكهربى عنها) وهي المسؤولة عن تقديم الموقع أو البيانات المطلوبة إليك.

معظمنا إذن يستخدم الإنترنت للدخول على المواقع، والموقع يتكون من عدة صفحات وأول صفحة تسمى Homepage الهومبيج أو الصفحة الرئيسية إن صح التعبير، هل فكرت يوماً ما معنى الموقع الذى تكتبه فى المتصفح Browser؟ سواء كنت تستخدم متصفح من نوع إنترنت إكسبلورار أو موزيلا أو نيتسكيب إلخ، فإنك تكتب عنوان الموقع والذى يسمى URL "يو آر إل - أو إيرل" وهي اختصار Uniform Resource Locator، المهم أنك عند كتابة هذه الإيرل ستكون هكذا فى هذا المثال:

http://www.islamway.com

أحد البروتوكولات المخصصة للدخول على المواقع

الدومين Domain ويتكون على الأقل من جزئين مفصولين بنقطة

بالنسبة لبروتوكول http هو اختصار HyperText Transport Protocol وطبعاً معنى بروتوكول معروف يعنى مثل شئ متعارف ومتفق عليه بقواعد معينة، المهم أن هذا البروتوكول أساسى كطريقة للدخول للموقع Primary access method وهناك أنواع أخرى من البروتوكولات أشهرها بروتوكول "FTP" File Transfer Protocol ويعرفه جيداً أصحاب المواقع .. نصيحة: إذا لم تكتب http فإن المتصفح سيكتبها تلقائياً بدلاً عنك، فلا تتعب نفسك فى كتابتها وهذا تحديداً فى المتصفح Internet explorer إنترنت إكسبلورار.

الجزء الثانى فى الشكل الموضح عن www.islamway.com ويسمى الدومين وقد يبدأ بـ www اختصار "world wide web" والدومين فى هذا المثال بسيط كما ترى ولكن ما رأيك بأن ترى عنوان موقع أكثر تعقيداً؟



فى هذا المثال أخذنا صفحة معينة من موقع، وتلاحظ أن الدومين فى هذا الموقع لا يحتوى على **www** وهذا اجبارى فى بعض المواقع أى إنك إذا كتبت **www** فى هذا المثال فلن يعمل الموقع مطلقا وللأسف هذا غير معروف للكثير من الناس، بل إن هناك مواقع مهمة لا تستخدم **www** للوصول إليها كما تلاحظ هنا أن الدومين مكون من ٣ أجزاء مفصولين بقطتين وهى الدوت Dot كما نسمع عنها. هذه العلامة (/) تسمى slash وهى فاصل مهم لأنها تنبه بأنك ستنتقل إلى شئ داخل الموقع، ففى المثال تجد **/story/** ويعنى هذا أنك داخل مجلد **folder** فى الموقع واسمه **story** وبعدها تجد **story.html** وهذا ببساطة اسم لملف **filename** وامتداده **html** (اختصار **HyperText Markup Language**) وهى لغة بسيطة تستخدم فى تصميم المواقع العادية .. طبعا الجزء الأخير قد يكون غامض إن كنت لا تعرف ما هو الامتداد وما هو الفرق بين الملف والمجلد فإن كنت لا تعرف ذلك فرجاء أن تبحث عنها فى أى مصدر يعجبك أو ستجدها فى الكتيب الذى أعدته للكمبيوتر فى المنتدى.

قد يكون اسم الملف ينتهى بـ **htm** ومعناه لغة **html** أيضا، أو **asp** (اختصار **Active Server Pages**) أو **php** (اختصار **Personal Homepage tools**) وهناك العديد من الامتدادات التى تتجدد باستمرار حسب وجود لغات برمجة جديدة أو تطوير اللغات برمجة موجودة.

أخيرا ما هو دوت كوم ودوت نت؟ تجد مواقع آخرها دوت كوم **.com**. أو دوت نت وهكذا، فما الفرق وما الموضوع؟ هذا سيتضح كالآتى، إن هذه اختصارات لنطاقات معينة وتعنى:

معناه أن الموقع تجارى اختصار Commercial	com
اختصار Network	net
اختصار education أى للتعليم	edu
اختصار Government أى موقع حكومى	gov
اختصار Organization وتعنى منظمة لا تهدف للربح	org
اختصار Information وأن الموقع يقدم معلومات	info
اختصار businesses وهو للأعمال "البزنس" كما فى اللغة الدارجة.	biz
اختصار لاسم بلد Egypt وهى مصر	eg
اختصار آخر لاسم بلد وهى السعودية Saudi Arabia	sa

وهذه أمثله لهذه المواقع:

، <http://www.edara.gov.eg> ، <http://ntga.ahram.org.eg> ،
<http://www.driverfiles.net> ، <http://www.saaaid.net/islam/1.htm> ،
<http://www.amrkhaled.net> فى النهاية تجدر الإشارة إلى أن أسماء النطاقات لا يشترط أن تكون معبرة فعلا عن الموقع، فمثلا فى المثال الأول لموقع طريق الإسلام وهو دوت كوم ومع ذلك لا يهدف للربح أو التجارة..

محركات البحث:

لاحظ أنه كل فترة (غالبا عدة أشهر) تتغير مواقف هذه الشركات فمثلا شركة جوجل google تميزت بأنها أكبر محرك للبحث ولكن محرك بحث all the web قد تفوق عليها وكتب عبارته المشهورة (أكثر من نتائج جوجل) حيث أنه يقصد أنه أصبح متفوقا على جوجل ولكن الآن عادت جوجل للصدارة مرة أخرى .. أسف دخلت في الموضوع على طول .. قبل أى شئ نتفق على هذه الأساسيات:

١- الإنترنت هي أكبر قاعدة أو مخزن للبيانات في تاريخ البشرية كما أننى قرأت قديما عن إحصائية تقول أن كل ٨ ثوانى يتم افتتاح موقع جديد على النت.

٢- نتيجة للأساس الأول (وهو أن النت أكبر مخزن للبيانات) لا تتخيل إطلاقا أن هناك محرك بحث يمكنه أن يضم كل المواقع والبيانات .. بمعنى آخر وعلى سبيل المثال: أنا الآن أبحث عن موقع إسلامى فى محرك بحث جوجل وكانت النتيجة أنه موجود عشرين مليون صفحة تتكلم عن الإسلام مثلا .. فهل هذا معناه أن النت عليه ٢٠ مليون صفحة إسلاميه؟ الإجابة: لا ، بل إن معناها أن قاعدة بيانات الموقع جوجل تحتوى على ٢٠ مليون صفحة إسلامية، أما النت عليه كام صفحة تحتوى على كلمة الإسلام فأكيد أكثر ولكن لن نعرف بالتحديد.

٣- تتشابه محركات البحث فى الشكل ولكن لا تظهر النتائج فيها متطابقة مع بعضها، فهذا مثلا محرك بحث ضعيف تظهر فيه أعداد محدودة من الصفحات وآخر تظهر فيه صفحات أكثر (كل محرك بحث له قاعدة بيانات غير الآخر)، كما أن هناك محركات بحث تدعم لغات متنوعة ومنها اللغة العربية مثل google، web All the ومواقع أخرى لا تدعم اللغة العربية.

٤- هناك ما يسمى بمحركات البحث Search Engines مثل جوجل هناك فهارس البحث Directories مثل ياهو "قديما" وهناك المرشحات Guide مثل About.com وكل يختلف عن الآخر ، لأن محرك البحث هو الأكبر والأشمل، أما الفهارس Directories هي مجموعة مواقع مرتبة داخل فهارس ، أما المرشحات فهي تقدم المواقع التى ينصح بها الخبراء والمتخصصين فى المجالات المختلفة - لاحظ أنك قد تسمع أيضا عن كلمة Multi-Search أو Metasearch ومعناه البحث المتعدد وهذه خدمة جميلة تمكنك من البحث فى ١٠ محركات بحث بالضغط على زر واحد وهذه الخدمة يقدمها موقع www.metacrawler.com وموقع www.dogpile.com حيث أنه عند كتابة المادة المراد البحث عنها، فإن الموقع يبحث فى قواعد بيانات المحركات التى تخصصها أنت قبل البحث ، فمثلا أنا أريد أن أبحث فى ٥ مواقع ومنهم جوجل وهذا شخص آخر يريد أن يبحث فى ١٠ محركات فى نفس الوقت وهكذا وبصراحة هذه خدمة ممتازة لمن لا يجد مواضيع كافية فى محركات البحث أو للمواضيع الجديدة.

٥- البحث عن موضوع فى النت مثل البحث عن ابره فى كوم قش، فقبل البدء فى البحث عليك أن تحدد الموضوع الذى تود أن تبحث فيه، فهل تريد البحث عن موضوع عام؟ أم تريد أن تبحث عن موضوع متخصص ودقيق للبحث العلمى؟ إذا كان الموضوع عام ولا يهتمك بالدرجة الأولى فابحث بأى طريقة، أما إذا كنت تنوى تقديم بحث علمى وتود معلومات على أفضل مستوى فعليك أولا معرفة المادة العلمية التى تود البحث عنها أى تعرف الفروع التى ستبحث عنها أيضا لأنك ستستبدل معانى للكلمات وستبحث عن فروع لتصل للأصل. مثال واقعى: إذا أردت أن تبحث عن أنواع الدراسات فى مجال البحث العلمى فستكتب "types of studies" وغالبا لن تجد ما تود الحصول عليه، عندها يمكنك أن تكتب أحد أنواع هذه الدراسات مثل "Descriptive study" وعندها ستجد المواقع التى تحتوى على هذه الدراسة بل وباقى الدراسات الأخرى وهذا يعنى أننا وصلنا للأصل عن طريق فرع أى بحثنا بطريقة غير مباشرة.

٦- عند البحث عن موضوع حاول أن تتخيل أنك الكاتب الذي كتب هذا الكلام، فلا **تكثر** من البحث مثلاً بهذا الشكل: "ما هي الفموتوثانية؟" بل اكتبها هكذا: "الفيمتوثانية هي" ثم ابحث وستجد مواقع كثيرة لتشرح لك لأنه من ضمن خصائص البحث أن يبحث الموقع في مضمون الموقع وليس متخصصاً للإجابة عن الأسئلة (رغم وجود مواقع متخصصة للبحث عن الأسئلة مثل askjeevs).

٧- قد تحتوي المواقع التي ستبحث عنها على معلومات خاطئة وللتأكد من الموقع الذي دخلته موثوق فيه، فعليك مراجعة الرابط we Contact us or About Us or Who are التي تزودك بمعلومات عنهم، وعادة المواقع الشخصية أو التي تقوم على أساس أن فرد واحد هو الذي يكتبها تكون غير موثوق بها (مثل مواقعى حالياً) لأنها لم يتم مراجعتها من متخصصين، طبعاً هذه ليست قاعدة ولكنها غالباً ما تكون دليلك.

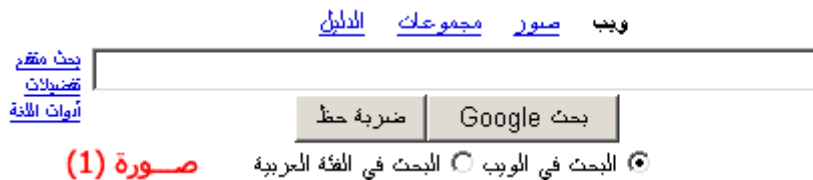
وأخيراً إن تعبت من البحث فمن الأفضل **ومن الأساس** الدخول على المواقع العالمية والمشهورة في المجالات التي تود البحث عنها حتى تحصل على أسرع الأخبار منهم، وهذا استعراض سريع للمواقع التي يمكنك البحث من خلالها:

www.altavista.com ، www.yahoo.com ، www.alltheweb.com ، www.google.com
www.dogpile.com ، www.askjeeves.com ، www.about.com

بدأ البحث:

بعد أن تعرفنا على أساسيات البحث على النت، نبدأ الآن بالبحث في أكبر وأقوى محرك بحث وهو "جوجل" والذي يتميز بكبر قاعدة بياناته وسرعة بحثه وكذلك فهو محرك بحث **نزيه** ولا يفضل شركات على شركات إلا بحسب الأهمية (وخصوصاً أن محرك البحث "ياهو" دائماً يعطى الأولوية للشركات ومن يدفع أكثر) كما امتاز بالدقة العالية في البحث بحيث يقدم لك المادة المطلوبة إلى حد كبير بالشكل الذي تتوقعه .. طبعاً طريقة البحث هنا تتماثل مع أى محرك بحث آخر، وعلى حسب آخر نتائج وجدت أن محرك البحث (altavista , yahoo , alltheweb) يعملون كفريق واحد ولهم تقريبا نفس النتائج، أما جوجل فهي منافسة من جانب آخر، لذا إذا أردت البحث في محرك آخر غير جوجل فاختر محرك واحد مما سبق لأنهم متشابهون جداً.

المهم عند فتح الموقع جوجل في المنطقة العربية سيظهر هذا الشكل كما في صورة ١:



لاحظ هكذا تظهر الصورة في المنطقة العربية فقط! وهي التي تعيننا حالياً لأن الشرح سيكون عربى.

أولا البحث في الويب: وهنا في الصورة معناه أننا سنبحث عن موضوع أو مقال معين وستلاحظ وجود دائرة لتختار خلالها إما البحث في الويب (الشبكة) أم خلال المواقع العربية فقط.

لاحظ أيضا وجود الزر (ضربة حظ)، فعند كتابة المطلوب والضغط على هذا الزر سينقلك جوجل مباشرة إلى الموقع الأكثر ارتباطا بالكلمة أو الكلمات التي بحثت عنها دون أن يعرض لك باقي النتائج للمواقع الأخرى وهذه العملية طبعاً ليست دقيقة ولذلك سميت بضربة حظ أو I'm feeling lucky.

إذا أردت أن تبحث عن كلمة واحدة (أقل كفاءة من البحث عن جملة) ولتكن كلمة Islam فستظهر نتائج لمواقع ومنها الشكل التالي (صورة ٢):



صورة (٢)

ومن خلال الأرقام على الصورة سنتعرف على الآتي:

رقم (١) هذا عنوان الموقع الذي بحثنا عنه وعند الضغط عليه ينقلنا إلى الموقع المطلوب وإذا أردت أن تفتح الموقع في صفحة جديدة لتتصفح بقية نتائج البحث فاضغط بالزر الأيمن للماوس على الرابط باللون الأزرق كما بالصورة ثم اختر window Open in new link في صفحة جديدة.

رقم (٢) هذا وصف للموقع حيث أن هذين السطرين يوضحان جزء من مضمون أو محتوى الموقع لتعرف إن كان هذا الموقع الذي تريده أم لا، وفي هذا المثال نفهم أن الموقع الذي أمامنا هو موقع يهتم بالرد على الأسئلة في مجال الدين الإسلامي وهو موقع مشهور بالمناسبة ويسمى موقع الإسلام سؤال وجواب.

رقم (٣) الصفحات المشابهة تعني أن جوجل سيبحث عن الصفحات الأخرى التي تحتوي على محتوى متشابه لهذه الصفحة فقط.

رقم (٤) نسخة مخبأة Cached ومعناها نسخة مخزنة على أجهزة كمبيوتر شركة جوجل بمعنى أنه عند إضافة هذه الصفحة إلى قاعدة بيانات جوجل، فقد احتفظ أحد أجهزة الشركة بهذه الصفحة (مفيد لسرعة استعراضها مرة أخرى) ولكن هذه الصفحة المخزنة قد لا تتشابه مع الصفحة الفعلية الموجودة في الوقت الحالي، مثال: إذا أضفت صفحة من موقعي إلى جوجل في عام ٢٠٠٣، ثم بحثت عنها ووجدتها بعد ذلك في عام ٢٠٠٤ وضغطت على النسخة المخبأة فسأجد الصفحة التي وضعتها عام ٢٠٠٣ طبعاً، ولكن إذا ضغطت على العنوان (كما في رقم ١) لفتح الصفحة فإنني قد أجد الصفحة تغيرت لأنني أزد بمعلومات وأقوم بتغيير التصميم وهكذا.. حسناً ما فائدتها لي؟ لماذا يعرض جوجل النسخة المخبأة لي؟ ستستخدم النسخة المخبأة في حالة عدم فتح الموقع معك لأي سبب فقد يكون الموقع تعرض لهجوم أغلقه أو عطل في الأجهزة الخادمة فلم يعد يعمل، فالنسخة المخبأة ستفيدك بالوصول للمعلومات قبل دمار الموقع.

رقم (٥) عنوان الموقع (الإيرل URL) وهو موضح باللون الأخضر.

رقم (٦) مساحة هذه الصفحة بالكيلوبايت (في هذا المثال مساحة الصفحة كانت ١٢ كيلوبايت).

حتى الآن كل ما قلته معروف، ولكن يمكنك اتباع الآتي: إذا أردت البحث عن جملة بعينها بدون أن يتغير حرف منها مثل هذه الجملة: حاول أن تكون إيجابياً، إذا بحثت عنها بهذا الشكل فقد تجد كلماتها مبعثرة، فإذا

أردت أن تبحث عنها بالكامل فاكتبها بين علامتي تنصيص "" فتصبح هكذا "حاول أن تكون إيجابيا" وعندها ستظهر النتائج للجملة كاملة، ومن الممكن عمل خليط أى جملة مطلوبة بالكامل وأخرى لا فى نفس الوقت كالتالى: "حاول أن تكون إيجابيا" عمرو خالد وهنا سيلتزم جوجل بالجملة بين العلامتين أما جملة عمرو خالد فستأتى فى أى مكان فى نتائج البحث ولا يشترط وجود جملة عمرو خالد على بعضها أساسا.

الآن سنرى إمكانيات أخرى للبحث ولو أنى أفضل عدم الإستطراق إليها لأنها موجودة بشكل أبسط فى جوجل كما سنرى فى صورة (٣).

يمكنك أيضا استخدام الرمز + بين كلمتين لضمان ظهورهما معا فى النتائج، والرمز - لعدم ظهور الكلمة التى تليها ولكن بشرط وضع مسافة قبل أى رمز منهما. مثال: (صناع +الحياه)

هناك أيضا ما يسمى بـ Boolean أو ما يسمى البولين وهو يعنى استخدام كلمات مثل and , or , not فى البحث، كيف؟

كلمة and للربط بين كلمتين مثل فكرة الرمز + ، or يعنى يبحث عن أحد الكلمتين فقط، not يبحث عن الأولى ويتجاهل الثانية وتساوى الرمز -.

نترك هذا الموضوع الشاق لنراه أسهل فى الصورة التالية:

يظهر هذا الشكل عند الضغط على "بحث متقدم" فى أول صفحة وهذه الصفحة هى المفتاح الأساسى للتحكم فيما تريد أن تبحث، كما ترى يمكنك التحكم فى عدد النتائج التى ستظهر فى كل صفحة من الصفحات وهى فى الصورة الحالية = ١٠ نتائج، كما يمكن تحديد الجملة التى تريدها كما هى (فكرة علامتي التنصيص) بواسطة الخانة الثانية التى تقول تحتوى هذه الجملة .. أما تحتوى على أى من الكلمات وخانة لا تحتوى على هذه الكلمات فهى نفس فكرة البولين ولكن مبسطة وبدون أن تربكك. كما ترى فى الصورة يمكنك تخصيص لغة الصفحات التى ستبحث عنها وهى ممتازة لتضييق نطاق البحث ...

أما أخطر وأهم شئ فى هذا الموضوع فستجده فى السهم الأحمر والذى يشير إلى أنواع الملفات التى تود البحث عنها .. فصفحات المواقع العادية تستخدم لغة html وهى نوع ملف أو امتداد لملف .. فكر مثلا أنك تريد كتاب إلكترونى؟ ما نوع هذا الملف؟ نوع هذا الملف هو pdf وهو موجود فى مكان إشارة السهم حيث أنه عند اختيار هذا النوع وكتابة ما تريد البحث عنه، فستظهر أمامك نتائج البحث عبارة عن الكتب الإلكترونية المتاحة بالمواقع المختلفة بكل سهولة .. بل والأفضل من ذلك أنه من المستحسن عدم فتح الكتاب حتى لا يستغرق وقتا، بل قم بحفظه مباشرة، كيف؟ حسنا أترى صورة (٢) والرقم ١ الذى يشير لعنوان

الصفحة باللون الأزرق << اضغط عليه بالزر الأيمن للماوس واختر Save target as ثم اختر مكان على جهازك لتخفظه خلاله... يمكنك من خلال أنواع الملفات أيضا البحث عن ملفات من نوع doc وهي تفتح ببرنامج وورد وملفات من نوع ppt وهي تفتح ببرنامج بوربوينت وغيرها.

إمكانيات أخرى:

بالنسبة للصورة رقم (١) فقد بحثنا خلال الويب في جوجل، ولكن تبقى إمكانيات له في البحث عن الصور خلال الوصلة "صور" وكذلك هناك "المجموعات" groups وهي مفيدة للأغراض التجارية أكثر لأنك تبحث خلالها عن امتدادات لمواقع مختلفة (مثل دوت كوم، دوت انفو .. الخ) .. أما الدليل Directory فهو مهم لأنه يرتب لك المواقع حسب المجال، فمثلا مواقع الرياضة على ناحية ومواقع التجارة ومواقع الطب .. الخ.

وهناك نقطة مشتركة بين جوجل والكثير من محركات البحث وهي "البحث في نتائج البحث" Search within current results بمعنى أنك تبحث عن شيء معين وليكن مثلا "السد العالي" << ظهرت نتائج البحث بكل الصفحات التي تتحدث عن السد العالي عندها يمكنك كتابة مثلا: "نهر النيل" وتضغط على "البحث في النتائج الحالية" أي لا تضغط على زر بحث هذه المرة ... وفائدة البحث في النتائج هامة لأنها تضيق نطاق بحثك بين الكثير من الصفحات.

بقي أن نعرف أنه غالبا ستجد في محركات البحث هذه الكلمات Yellow pages ,white pages وحيث أنني لم أدرس في كلية تجارة فإنني لا أعرف معنى yellow pages لأنها تخص رجال الأعمال والعاميلين في مجال التجارة (أي تصلح لكل من يعمل في هذا المجال) أما white pages فهي للمستخدم العادي وعادة تكون أوراق علمية مجانية، ومن مميزات جوجل وجود رابط يسمى (تلميحات البحث) وهو يعرض لك باللغة العربية كيفية البحث الصحيح والدقيق من خلاله.

آخر شيء عند بحثك عن موضوع باللغة العربية فاحرص على تبديل الكلمات التي تحتوي على همزات وياء وألف لينية، فمثلا إذا أردت أن تبحث عن: "**الكي أصبح ذكي**" فستضطر لكتابة هذه الجملة بأشكال متعددة للوصول لأفضل النتائج كالتالي: "**الكي أصبح ذكي**" ، "**الكي أصبح ذكي**" .. الخ لأن جوجل يفرق بين الألف هكذا "أ" وهكذا "ا" وبين الياء هكذا "ي" وهكذا "ى". كما أن **جوجل يلتزم بالكلمة** التي كتبتها حرفيا عكس البحث خلال الكمبيوتر ففي البحث في الكمبيوتر عن ملف مثلا فيكفيك كتابة أو ٣ أو ٤ حروف وسيعرض لك الجهاز كل الكلمات التي تكمل هذه الحروف .. أما جوجل فلا << **مثال:** إذا بحثت في **الكمبيوتر** عن "اسم" فستظهر ملفات بهذا الشكل مثلا: "اسم، اسماء، اسمى، اسمهم، اسمر، اسمنت، اسمهان، اسمع، اسماعيلية، اسماعيل" وغيرها مما سيتوافر على الكمبيوتر أي المشتقات، أما **جوجل** فلو كتبت "اسم" فلن يظهر في النتائج إلا ما كتبت حرفيا يضمن لك الدقة في البحث.

في النهاية، هناك أيضا شريط أدوات جوجل ليساعدك على البحث، ويمكن تحميله من خلال موقع جوجل (غالبا في قسم "كل ماتحب معرفته عن جوجل") ...

وبرنامج صغير جدا من جوجل (بديل لشريط الأدوات) يجعلك تختار الكلام الذي يعجبك من أي موقع (تحديد الكلام بالماوس) ثم تضغط كليك يمين وتختار Open Selected URL

وهذا البرنامج الصغير جدا تجده على الوصلة: <http://www.vipnews.org.uk/rcgoogle.exe>

البحث المتعدد "Multiple Search or "Metasearch

ومن أشهر المواقع التى تقوم بهذا البحث هو موقع www.dogpile.com وستجد فى عنوانه search the search engines ومعناها ابحث مواقع البحث وهذه جملة تشعرك بالثقة والاطمئنان لأن نتائج بحثك ستكون أكيدة وقبل الدخول فى التفاصيل علينا أن نعرف أن الموقع الثانى الشهير فى البحث المتعدد وهو www.metacrawler.com هو نفسه dogpile ولهما نفس التصميم ونفس قاعدة البيانات لأن الشركة المسئولة عنهما شركة واحدة وهى infospace فلا تظن أن أحدهما سيكون مختلفا بل إنهم واحد فعلا.. فاستعمل أحدهما فقط.

الواجهة فى محرك دوج بايل dogpile كأى واجهة عادية لمحرك بحث فهى تحتوى على صندوق أو خانة البحث وزر للبحث ولكن بشكل مختلف قليلا انظر صورة (٤):



وفى الصورة مثال للبحث، حيث كتبت "our forum" كمثال لجملة أود البحث عنها ثم ضغطت على Go Fetch كما هو مشار بالسهم ٢ وهذا الزر يعنى البحث (ولكن لأن اسم المحرك دوج بايل فمعنى فتحش أو fetch أى أن الكلب الافتراضى للموقع سيذهب ليحضر المعلومات التى تريدها كما يحضر الكلب العادى الكرة لصاحبه) وطبعا دى جزء دعاية للموقع حكاية الكلب الالكترونى أو الافتراضى ونوع من التغيير برضه، المهم تلاحظ فى الصورة كلمة images وهى للبحث عن الصور و multimedia للصوتيات والمرئيات و News للأخبار و shopping للتسوق .. فاختر ما تريد البحث عنه ثم اضغط على زر go fetch كما سبق... تلاحظ أيضا فى الصورة هذا السطر: Dogpile searches: Google.Yahoo.Ask jeeves، الخ وباللون الأبيض ومعناه أن هذه هى أنواع محركات البحث التى يبحث فيها هذا الموقع ومن هذا المنطلق:

إذا أردت أن تحدد محركات البحث التى تريد البحث خلالها دون غيرها سيكون من خلال السهمين رقم ١ ، حيث أنه فى هذا المثال ستظهر نتائج البحث فى كل المحركات على بعضها بدون أن تعرف كل محرك وجد أى نتيجة بالتحديد، أما إذا أردت معرفة نتيجة كل محرك على حده فاختر الخيار الثانى وهو view by search engine ومنها يمكنك اختيار نتائج محرك دون الآخر .. فى رأيي أن الخيار الأول أفضل وهو view by relevance حيث سيظهر لك أفضل النتائج لكل المحركات على بعضها. أما بقية مميزات الموقع فنتشابه مع بقية المواقع.. هل هذا كل شئ؟ كلا فهناك مفاجأة لم أذكرها من قبل:

هذا الموقع <http://www.profusion.com> وهو للبحث المتعدد أيضا وهو مختلف تماما عن المحركين السابقين لأنه من شركة مختلفة وهى إنتلليسيك Intelliseek وخيارات البحث فى هذا الموقع غير عادية إطلاقا لأنها ستشعرك براحة كبيرة وبتحكم غريب وكأنك تمتلك معظم محركات البحث تحت أمرك .. أقولكم على مفاجأة أخطر؟ من ضمن محركات البحث التى يبحث فيها هذا الموقع هو metacrawler نعم

إنه يبحث في موقع البحث المتعدد يعنى تقدر تطلق عليه اسم (search the searching search engines) أو (أبحث في الموقع الذى يبحث في المواقع التى تبحث في محركات البحث) دى مش نكته والله بس ده شئ صعب التخيل ، يا ترى فاهمين قصدى؟ المفروض موقع كهذا يكون أشهر من الشهرة ولكن لا أدري لماذا لم أسمع عنه بسرعة .. على العموم هذه هى واجهته ولكن بعد أن ضغطت على "بحث متقدم" أو "Search Advanced" انظر صورة (٥):

Home > Web Search Engines

Select one or more of the search sources listed below.

The screenshot shows a web search engine interface. At the top, there is a search bar with the text "Search for" and a "go" button. Below the search bar, there are two main sections: "Search Options" and "Choose Search Sources".

Search Options:

- 1 Search Type: All(AND)
- 2 Show Results: 1-10
- 3 Results Per Source: 10
- 4 Search Timeout: 30 seconds

Choose Search Sources:

- ☐ Fastest 5
- ☐ All
- ☒ You Choose

Below these options, there are checkboxes for "AltaVista" and "MSN". A large red number "5" is overlaid on the image.

رقم (١) نوع البحث يعنى على كل الكلمات أو بعضها كما قلنا فى موضوع البولين فى جوجل.

رقم (٢) عدد نتائج البحث وفى هذا المثال من ١ إلى ١٠.

رقم (٣) عدد النتائج التى تظهر من كل مصدر (يعنى من كل محرك بحث مثلا) وهنا فى المثال ١٠.

رقم (٤) timeout يعنى زمن انتهاء البحث بمعنى الوقت المستغرق لعملية البحث وإذا زاد الوقت عن ذلك فسيتوقف الموقع عن البحث وسيظهر أى نتيجة وصل إليها أو لا يظهر نتائج من أصله، وفى هذه الحالة فمن المفضل جعل هذا الخيار ١٢٠ ثانية.

رقم (٥) عده خيارات جميله، فهل ستختار أسرع ٥ موقع تبحث Fastest ٥، أم جميع مواقع البحث المتاحة All، أم تختار أنت المواقع You Choose ثم تحدد بعلامة صح فى المربعات على المواقع التى تختارها للبحث.

هذه الخيارات كانت رائعة لهذا الموقع فعلا والتى أرجو أن تكون واضحة.. والآن وبعد انتهائك من البحث هل تريد اخفاء المعلومات التى بحثت عنها؟ قد تكن تبحث فى مقهى انترنت ولا تريد أحد من بعدك أن يعرف عما تبحث لأنه قد يكون لتحضير رسالة علمية هامة أو معلومات هامة .. المهم هناك خطوتان بسيطتان لمحو المعلومات التى بحثت عنها.

بالضغط بالزر الأيمن للماوس على أيقونة إنترنت إكسبلورار ثم اختار خصائص Properties أو وأنت تتصفح بانترنت إكسبلورار فاضغط على القائمة أدوات tools << ثم خيارت الانترنت internet options ... أو من لوحة التحكم واختر internet options فى كل الحالات سيفتح لك مربع حوار وسترى (مسح التاريخ أو Clear history) اضغط عليه وأكد محو التاريخ (ومعنى التاريخ هو اسماء الصفحات التى تصفحتها خلال الوقت الذى قضيتة فى التصفح).... الخطوة التالية لإزالة كلمات البحث من الخانات أو forms وذلك من نفس الخطوة السابقة ولكن سنذهب إلى التاب tab الذى يسمى content ثم اضغط على AutoComplete << ثم ClearForms وأكد الرسالة بنعم.

قاموس بالمصطلحات التي وردت:

الانترنت وهى اختصار International Net	Internet
Uniform Resource Locator وهى عنوان الموقع (إيرل)	URL
HyperText Transport Protocol بروتوكول أساسى لدخول المواقع.	HTTP
File Transfer Protocol أحد بروتوكولات نقل الملفات	FTP
world wide web الشبكة الدولية (الويب)	WWW
Hypertext markup language لغة اتش تى ام إل لتصميم صفحات المواقع.	HTML
Active Server Pages لغة ديناميكية لتصميم صفحات المواقع.	ASP
	PHP
Internet Explorer برنامج إنترنت إكسبلورار الشهير.	IE
document وتعنى وثيقة أو مستند	doc
Multi-search أى البحث المتعدد وهى خدمة البحث فى أكثر من محرك بحث.	metasearch
الصفحات الخاصة بالتجارة والأعمال (البنزس)	Yellow pages
الصفحات الخاصة بالمقالات العملية بشكل عام وهى مجانية.	White pages
معناه أن الموقع تجارى اختصار Commercial	com
اختصار Network	net
اختصار education أى للتعليم	edu
اختصار Government أى موقع حكومى	gov
اختصار Organization وتعنى منظمة لا تهدف للربح	org
اختصار Information وأن الموقع يقدم معلومات	info
اختصار businesses وهو للأعمال "البنزس" كما فى اللغة الدارجة.	biz
اختصار military وتعنى مواقع عسكرية	mil
اختصار لاسم بلد Egypt وهى مصر	eg
اختصار آخر لاسم بلد وهى السعودية Saudi Arabia	sa

وبالله التوفيق